

Pressemitteilung

LED-Spezialist MBN-PROLED stärkt internationales Geschäft durch Zukauf in Belgien

Friedberg / Antwerpen / München, 4. Oktober 2018 – Die MBN GmbH („MBN-PROLED“), Spezialist für die Entwicklung, Herstellung und Distribution von LED-Beleuchtung, hat zum 18. September 2018 die Mehrheit an der belgischen Universal Imports BVBA übernommen. Universal – mit der Transaktion in „Uni-Bright“ umbenannt – ist ein Spezialist für Innen- und Außenbeleuchtung mit Sitz in Antwerpen. Die mehrheitlich zum Perusa Partners Fund 2, LP gehörende MBN-PROLED verfolgt damit ihre Strategie, durch organisches Wachstum und Zukäufe eine Spitzenposition in Europa zu erlangen.

Uni-Bright bietet unter der Eigenmarke UNI-BRIGHT® ebenso wie mit Fremddarken service-intensive LED-Lösungen für die Innen- und Außenbeleuchtung. Das Unternehmen bedient die Märkte Belgien, Niederlande und Luxemburg. Zum Angebot zählen Licht- und Installationsplanung, Lichtsteuerungssysteme sowie die intelligente Vernetzung der Beleuchtung im Rahmen des „Internet of Things“. Die Marke PROLED® war bereits vor dem Kauf erfolgreicher Teil des Uni-Bright-Portfolios.

Uni-Bright bleibt unter Leitung von Geschäftsführer Hulselmans
Gründer und bisheriger Eigentümer von Uni-Bright, Luc Hulselmans, leitet als Geschäftsführer auch weiterhin die Geschicke des Unternehmens. Im Zuge der Transaktion ist er zudem eine Beteiligung an der Light Management GmbH, der gemeinsamen Muttergesellschaft von Uni-Bright und MBN-PROLED, eingegangen. Zusammen mit Bernd Menrad, Geschäftsführer MBN-PROLED, sowie Anna Fischer-Molnar und Dr. Andreas Spiegel übernimmt er deren Geschäftsleitung.

Hulselmans: „Ich freue mich sehr, mit meinem Unternehmen den nächsten Schritt zu gehen. Ich bin davon überzeugt, dass die Zusammenarbeit in einem größeren Verbund noch attraktivere Entwicklungschancen mit sich bringt“.

MBN-PROLED will weiter international wachsen

Auch für Bernd Menrad ist mit der Investition ein Meilenstein erreicht worden: „Nach einer weiteren Professionalisierung und Ausweitung der Aktivitäten von MBN-PROLED im vergangenen Jahr haben wir mit der Aufnahme von Uni-Bright eine wichtige Etappe auf dem Weg hin zu einem führenden europäischen Spieler am Markt genommen.“

„Der Zukauf der Uni-Bright durch MBN-PROLED ist ein gutes Beispiel dafür, dass grenzüberschreitende Zukaufstrategien in ausgewählten Branchen erfolgreich zu Wachstum führen können“, erläutert Dr. Christian Hollenberg, Gründungspartner von Perusa. „Die Light Management GmbH ist auch zukünftig an passenden Zukäufen interessiert, setzt den Fokus aber auch auf organisches Wachstum“.

Die Transaktion wurde seitens der Perusa GmbH von Dr. Christian Hollenberg und Dr. Stephan Beller begleitet. Die Perusa Fonds und das Management der MBN-PROLED wurden von KPMG, Gütt Olk Feldhaus, Contrast Law, McDermott, Will & Emery und Codex beraten. Für Luc Hulselmans zeichnete 2aspire als M&A-Berater verantwortlich. Die rechtliche Begleitung erfolgte durch Greenfort.

Pressekontakte:

Perusa GmbH
Dr. Stephan Beller
Theatinerstraße 40
80333 München
Tel.: +49 (0) 89 / 23 887 89-0
beller@perusa.de
www.perusa.de

VOCATO public relations GmbH
Corinna Bause / Sina Österreicher
Braugasse 12
50859 Köln
Tel.: +49 (0) 2234 60198-19 / - 11
cbause@vocato.com /
soesterreicher@vocato.com
www.vocato.com

Über Perusa

Die Perusa GmbH ist eine unabhängige Beratungsgesellschaft, die derzeit zwei Fonds mit 350 Millionen Euro Eigenkapital sowie fallweise Co-Investoren bei der Investition in mittelständische Unternehmen und Konzerngeschäftsbereiche überwiegend aus dem deutschsprachigen oder skandinavischen Raum berät. Weitere Informationen unter: www.perusa.de

Über MBN-PROLED

MBN-PROLED ist ein Spezialist im Bereich der Entwicklung, Herstellung und Distribution von LED-Beleuchtung, der unter den Markennamen PROLED und MBNLED weltweit hochwertige LED-Leuchten, -Steuerungen und -Komponenten anbietet. Im September 2017 übernahm der von der unabhängigen Perusa GmbH beratene Fonds Perusa Partners Fund 2, L.P eine Mehrheit von 51 Prozent an MBN-PROLED.